

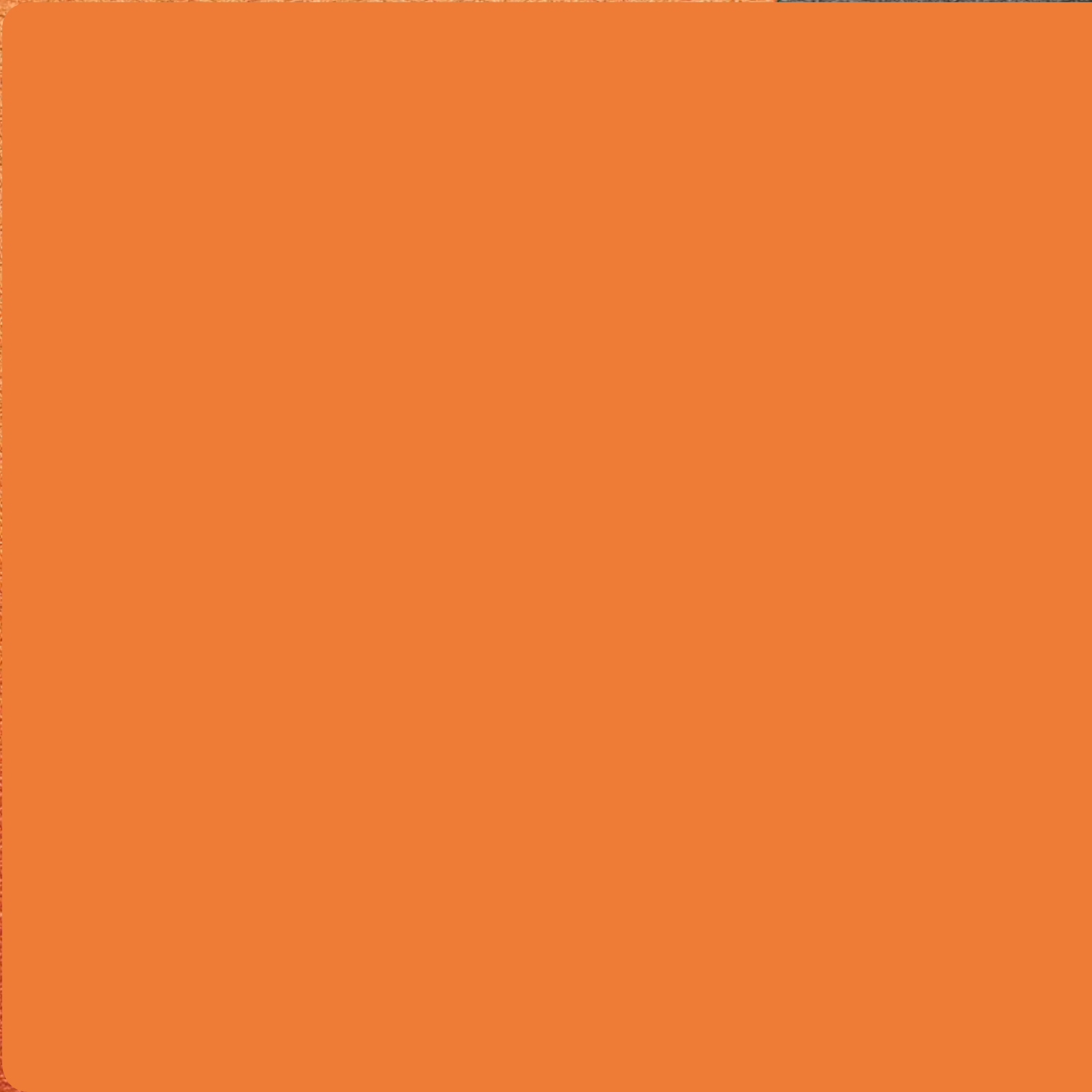
Studio   
Montedoro



UNI EN ISO 9001:2015

**Consulenza Societaria,  
Aziendale e Tributaria  
Revisione Contabile**

**CARTA DEI SERVIZI  
2017**



.....

.....

.....

.....

Studio ®  
Montedoro

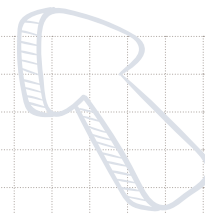


UNI EN ISO 9001:2015





## CARTA DEI SERVIZI PER IL 2017



La *Carta dei Servizi 2017* rende noti gli impegni e il piano di interventi che lo Studio ha realizzato per migliorare la qualità dell'offerta e il grado di soddisfazione del Cliente.

*Il nostro impegno con Voi* dà netta evidenza degli obiettivi fissati per il 2017 garantendo un attento e continuo monitoraggio del grado di soddisfazione del Cliente e, di conseguenza, un costante sforzo per il miglioramento della qualità dei servizi offerti.

Il nostro sistema di lavoro è fondato sul Cliente, quale centrale elemento di stimolo e di input e, soprattutto, quale destinatario del servizio finale.

È per questo che lo Studio valuta con attenzione e senso critico i questionari di customer satisfaction, che annualmente Vi vengono sottoposti, in modo da cogliere ogni Vostra esigenza, far propri suggerimenti e rilievi, cercare di anticipare i Vostri bisogni, individuare aree che richiedono maggiore attenzione.





Il nostro impegno con Voi...





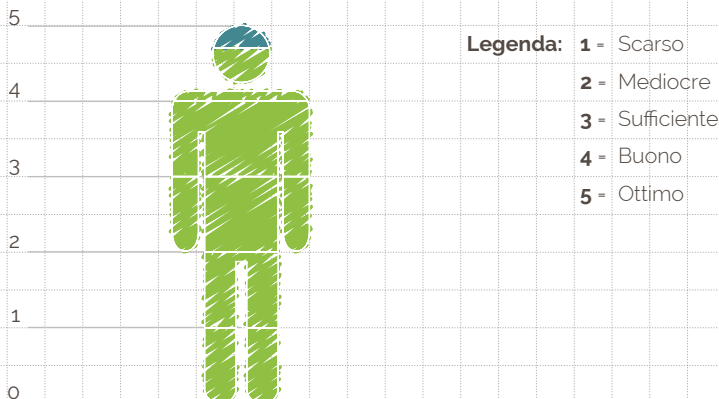
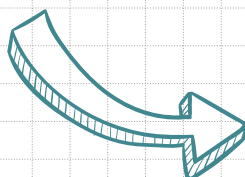
## LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



L'analisi e l'elaborazione dei dati rilevati nell'ultimo sondaggio – riferito all'anno 2016 – evidenziano un elevato grado di soddisfazione ed un chiaro apprezzamento da parte dei Clienti nei confronti del nostro lavoro, considerando che i giudizi espressi rientrano, nella quasi totalità, in un range di punteggio compreso tra il 4 e il 5 (in una scala di valutazione dall'1 al 5, dove il 5 rappresenta l'ottimo, cioè il grado massimo di giudizio).

La valutazione espressa dal Cliente è per noi la misurazione della performance, ovvero del livello di qualità dei servizi offerti.

IL GIUDIZIO DI SINTESI CHE TUTTI VOI AVETE ESPRESSO PER LA VALUTAZIONE DEI SERVIZI EROGATI DALLO STUDIO È STATO: **4,7**



Nei grafici successivi sono rappresentate le opinioni espresse in merito ad alcuni aspetti ritenuti fondamentali.



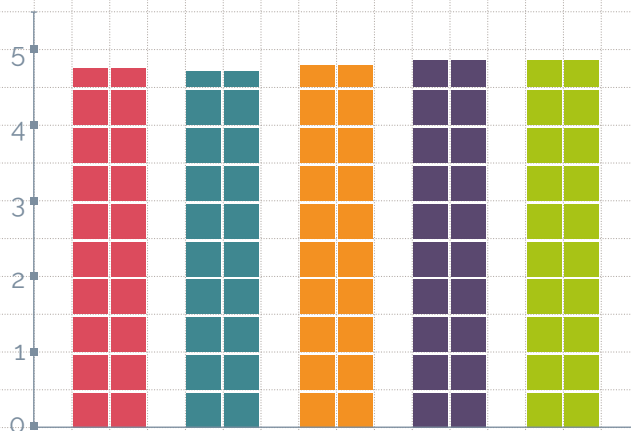
# Il nostro impegno con Voi...



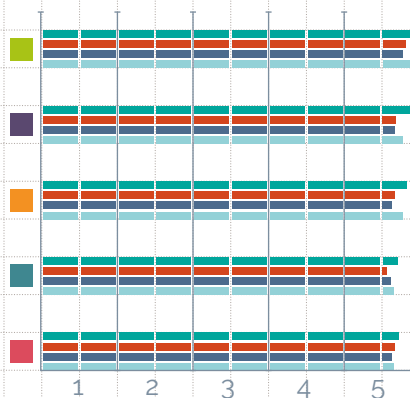
## VI ABBIAMO CHIESTO DI ESPRIMERE UN GIUDIZIO IN MERITO AI SEGUENTI ASPETTI:

- **4.74** → QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI
- **4.72** → GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI
- **4.83** → AFFIDABILITÀ E PRECISIONE NELLA FORNITURA DEI SERVIZI
- **4.87** → ADEGUATEZZA DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
- **4.87** → ADEGUATEZZA DEL TITOLARE DELLO STUDIO

- Legenda:**
- 1** - Scarso
  - 2** - Mediocre
  - 3** - Sufficiente
  - 4** - Buono
  - 5** - Ottimo



DAL CONFRONTO CON LE MEDESIME VALUTAZIONI RIFERITE ALL'ANNO PRECEDENTE, SI RILEVA CHE I GIUDIZI MEDI SU **ADEGUATEZZA DEL TITOLARE DELLO STUDIO, ADEGUATEZZA DELLO STUDIO RISPETTO ALLE PROPRIE ESIGENZE, AFFIDABILITÀ/PRECISIONE NELL'EROGAZIONE DEI SERVIZI, GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI E QUALITÀ DEI SERVIZI SONO TUTTI AUMENTATI RISPETTO AI TRE ESERCIZI PRECEDENTI, COME DOCUMENTATO DAL GRAFICO SEGUENTE.**



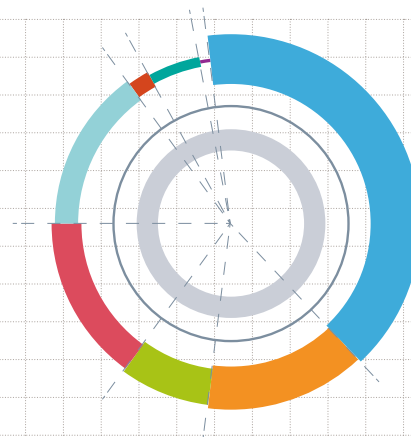
|      | QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI | GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI | AFFIDABILITÀ E PRECISIONE NELLA FORNITURA DEI SERVIZI | ADEGUATEZZA RISPETTO ALLE PROPRIE ESIGENZE | ADEGUATEZZA DEL TITOLARE DELLO STUDIO |
|------|-----------------------------|---------------------------|---|--|---------------------------------------|
| 2013 | 4.68                        | 4.68                      | 4.77  | 4.77                                       | 4.85                                  |
| 2014 | 4.67                        | 4.67                      | 4.67  | 4.69                                       | 4.78                                  |
| 2015 | 4.71                        | 4.64                      | 4.71  | 4.71                                       | 4.79                                  |
| 2016 | 4.74                        | 4.72                      | 4.83  | 4.87                                       | 4.87                                  |



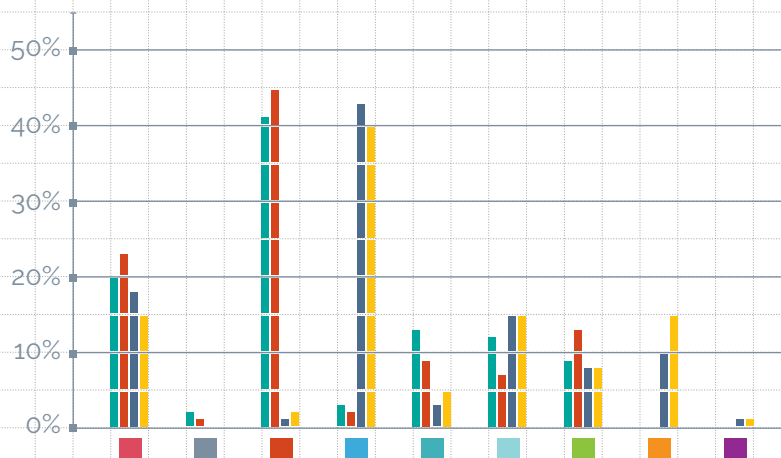


VI ABBIAMO CHIESTO QUALI SONO I MOTIVI PER I QUALI VI SERVITE DEL NOSTRO STUDIO

- **40%** PROFESSIONALITÀ E QUALITÀ
- **14%** ORGANIZZAZIONE DELL'INTERA STRUTTURA
- **8%** CAPACITÀ DI AFFIANCARE L'IMPRENDITORE
- **15%** AFFIDABILITÀ
- **15%** COMPLETEZZA DEL SERVIZIO
- **2%** REFERENZE
- **5%** VICINANZA
- **1%** ALTRO



È EVIDENTE LA CONCENTRAZIONE RELATIVAMENTE A **PROFESSIONALITÀ E QUALITÀ** (40%) OLTRE AD UN BUON APPREZZAMENTO DELL'**ORGANIZZAZIONE DELL'INTERA STRUTTURA** (14%), DELLA **COMPLETEZZA DEL SERVIZIO** (15%) E DELL'**AFFIDABILITÀ** (15%).



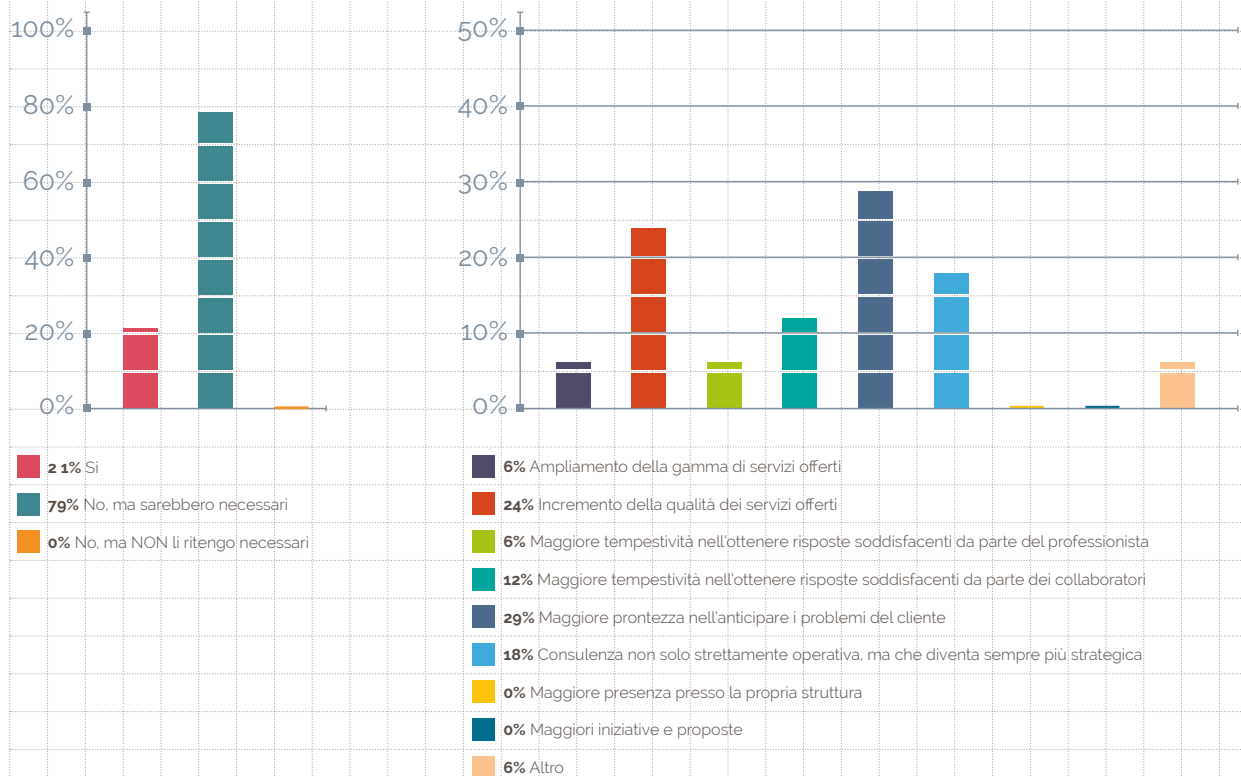
|      | AFFIDABILITÀ | PREZZO | REFERENZE | PROFESSIONALITÀ E QUALITÀ | VICINANZA | COMPLETEZZA DEL SERVIZIO | CAPACITÀ DI AFFIANCARE L'IMPRENDITORE | ORGANIZZAZIONE DELL'INTERA STRUTTURA | ALTRO |
|------|--------------|--------|-----------|---------------------------|-----------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------|
| 2013 | 20%          | 2%     | 41%       | 3%                        | 13%       | 12%                      | 9%                                    | 0%                                   | 0%    |
| 2014 | 23%          | 1%     | 45%       | 2%                        | 9%        | 7%                       | 13%                                   | 0%                                   | 0%    |
| 2015 | 18%          | 0%     | 1%        | 43%                       | 3%        | 15%                      | 8%                                    | 10%                                  | 1%    |
| 2016 | 15%          | 0%     | 2%        | 40%                       | 5%        | 15%                      | 8%                                    | 15%                                  | 1%    |



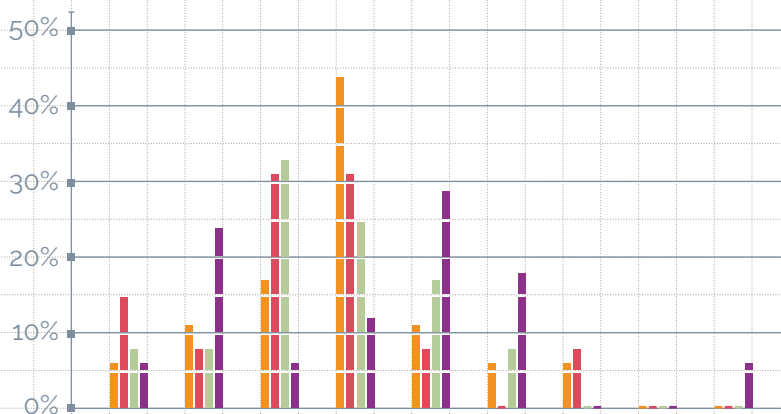
## Il nostro impegno con Voi...



NEL CORSO DEGLI ULTIMI DODICI MESI, QUALI CAMBIAMENTI AVETE RILEVATO IN MERITO AI SERVIZI OFFERTI DALLO STUDIO?



*IN MERITO AI CAMBIAMENTI RILEVATI DAI CLIENTI NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI È STATA APPREZZATA UNA MAGGIORE PRONTEZZA NELL'ANTICIPARE I PROBLEMI DEL CLIENTE (29%) E PERCEPITO UN INCREMENTO DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI (24%). UN'ALTRA BUONA PERCENTUALE DI CLIENTI (12%) HA NOTATO MAGGIORE TEMPESTIVITÀ NELL'OTTENERE RISPOSTE SODDISFACENTI DA PARTE DEI COLLABORATORI DELLO STUDIO, SEGNO EVIDENTE DELLA PERCEZIONE DEL VALORE AGGIUNTO CONFERITO DAL LAVORO DI SQUADRA*



|      | AMPLIAMENTO DELLA GAMMA DI SERVIZI OFFERTI | INCREMENTO DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI | MAGGIORE TEMPIVITÀ NELL'OTTENERE RISPOSTE SODDISFACENTI DA PARTE DEL PROFESSIONISTA | MAGGIORE TEMPIVITÀ NELL'OTTENERE RISPOSTE SODDISFACENTI DA PARTE DEI COLLABORATORI | MAGGIORE PRONTEZZA NELL'ANTICIPARE I PROBLEMI DEL CLIENTE | CONSULENZA NON SOLO STRETTAMENTE OPERATIVA, MA CHE DIVENTA SEMPRE PIÙ STRATEGICA | MAGGIORE PRESENZA PRESSO LA PROPRIA STRUTTURA | MAGGIORI INIZIATIVE E PROPOSTE | ALTRO |
|------|--|--|---|--|---|--|---|--------------------------------|-------|
| 2013 | 6%   | 11%  | 17%   | 44%  | 11%   | 6%   | 6%  | 0%                             | 0%    |
| 2014 | 15%  | 8%   | 31%   | 31%  | 8%  | 0%   | 8%  | 0%                             | 0%    |
| 2015 | 8%   | 8%   | 33%   | 25%  | 17%   | 8%   | 0%  | 0%                             | 0%    |
| 2016 | 6%   | 24%  | 6%  | 12%  | 29%   | 18%  | 0%  | 0%                             | 6%    |

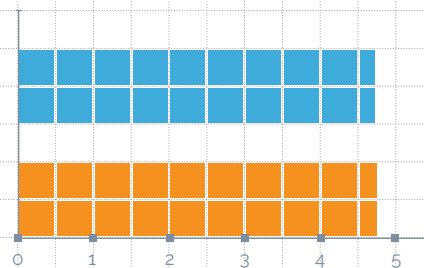


## COME VALUTA L'UTILITÀ DELL'ASSISTENZA?

**Legenda:**

- 1 - Scarso
- 2 - Mediocre
- 3 - Sufficiente
- 4 - Buono
- 5 - Ottimo

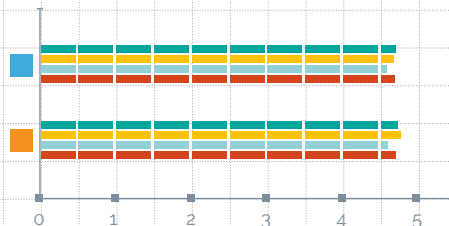
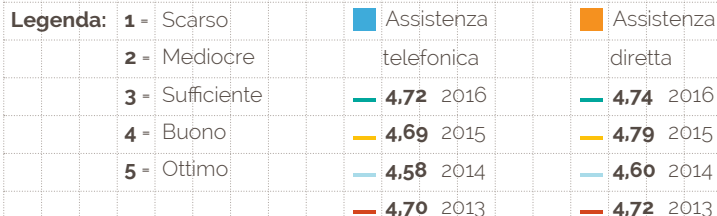
■ 4.72 Assistenza telefonica  
 ■ 4.74 Assistenza diretta





## Il nostro impegno con Voi...

PER QUANTO RIGUARDA LA VALUTAZIONE DELL'ASSISTENZA (TELEFONICA/DIRETTA) FORNITA DALLO STUDIO, SI RAVVISA UN GIUDIZIO SOSTANZIAMENTE STABILE NEL TEMPO, COME DIMOSTRA L'ANALISI COMPARATA DELLE RISPOSTE DELL'ULTIMO QUADRIENNIO.



DA UNA COMPARAZIONE TRA I DATI DELLA PERFORMANCE RILEVATA NEL PERIODO DAL 2006 AL 2016, SI EVIDENZIA UN COSTANTE APPREZZAMENTO, SPECIALMENTE IN RELAZIONE ALLA QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI, E ALL'ADEGUATEZZA DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA, SIA NELLA PERSONA DEL PROFESSIONISTA TITOLARE CHE DEI COLLABORATORI

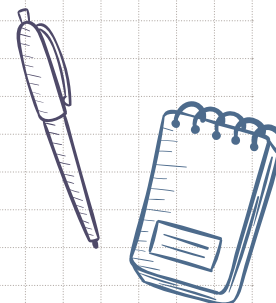
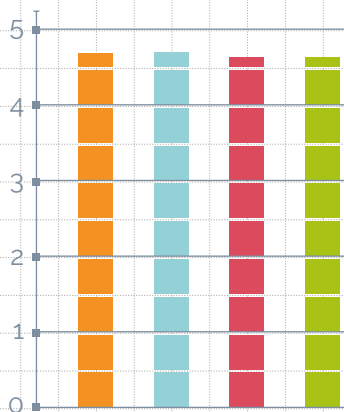
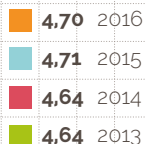
|  | 2006        | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Qualità dei servizi offerti                        | 4.49        | 4.45        | 4.52        | 4.48        | 4.61        | 4.72        | 4.75        | 4.68        | 4.67        | 4.76        | 4.74        |
| Gamma dei servizi offerti                          | 4.39        | 4.50        | 4.46        | 4.40        | 4.52        | 4.66        | 4.71        | 4.68        | 4.67        | 4.63        | 4.72        |
| Affidabilità/precisione nella fornitura di servizi | 4.53        | 4.57        | 4.63        | 4.60        | 4.69        | 4.78        | 4.77        | 4.77        | 4.67        | 4.71        | 4.83        |
| Adeguatezza della struttura organizzativa          | 4.47        | 4.43        | 4.58        | 4.50        | 4.64        | 4.76        | 4.75        | 4.77        | 4.69        | 4.71        | 4.87        |
| Adeguatezza del titolare dello Studio              | 4.61        | 4.70        | 4.75        | 4.69        | 4.74        | 4.82        | 4.79        | 4.85        | 4.78        | 4.79        | 4.87        |
| Adeguatezza dei collaboratori dello Studio         | 4.53        | 4.43        | 4.56        | 4.46        | 4.67        | 4.74        | 4.71        | 4.74        | 4.78        | 4.79        | 4.89        |
| Qualità dei servizi erogati                        | 4.45        | 4.57        | 4.49        | 4.57        | 4.71        | 4.70        | 4.69        | 4.64        | 4.64        | 4.71        | 4.70        |
| <b>MEDIA TOTALE</b>                                | <b>4.50</b> | <b>4.52</b> | <b>4.57</b> | <b>4.53</b> | <b>4.65</b> | <b>4.74</b> | <b>4.74</b> | <b>4.73</b> | <b>4.70</b> | <b>4.73</b> | <b>4.80</b> |



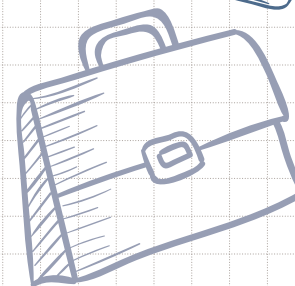
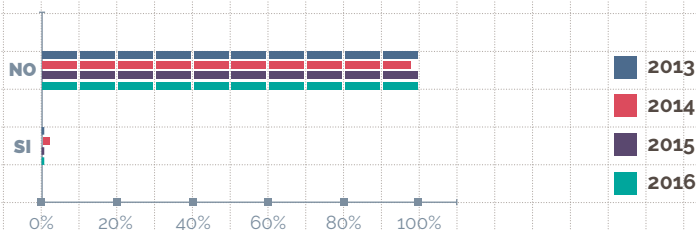
## COME VALUTA **SERVIZI EROGATI** DALLO STUDIO?

**Legenda:**

- 1 - Scarso
- 2 - Mediocre
- 3 - Sufficiente
- 4 - Buono
- 5 - Ottimo



## RITIENE CHE CI SIANO DEI **SERVIZI DI CUI LE NECESSITA,** MA CHE LO STUDIO NON LE FORNISCE?

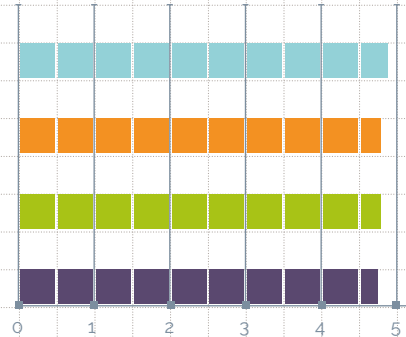
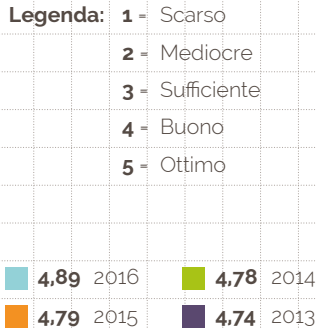


IL GRAFICO DIMOSTRA COME SI È CONSOLIDATO NEL TEMPO IL VOSTRO GIUDIZIO RISPETTO ALLE PERFORMANCE DELLO STUDIO. LE VALUTAZIONI RISCOstrate, PUR PREMIANTI, NON VOGLIONO RAPPRESENTARE PER NOI UN PUNTO DI ARRIVO, BENSÌ UN INCENTIVO A FORNIRE UN SERVIZIO **SEMPRE PIÙ SODDISFACENTE** E IN **CONTINUO MIGLIORAMENTO**, FRUTTO DEL **LAVORO DI SQUADRA** E IN **SINERGIA CON VOI**



## Il nostro impegno con Voi...

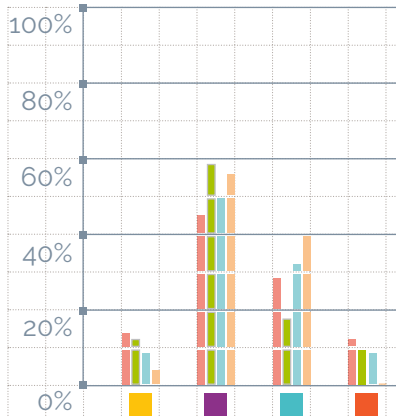
COME VALUTA, RISPETTO ALLE SUE ESIGENZE, L'ADEGUATEZZA DEL REFERENTE O COLLABORATORE CHE DI SOLITO SI RAPPORTA CON LEI?



STANDO AL GRAFICO, SI EVIDENZIA COSTANTE ANCHE LA VOSTRA STIMA NEI CONFRONTI DEL COLLABORATORE/REFERENTE ABITUALE. IL DATO INDICA LA **PERCEZIONE DA PARTE VOSTRA** DI UNA SISTEMATICA **QUALIFICAZIONE** DEI COLLABORATORI A SEGUITO DI UN PERCORSO FORMATIVO DI CRESCITA E **MATURAZIONE** PROFESSIONALE.

AD OGGI, RITIENE CHE IL REFERENTE CHE SI RAPPORTA CON LEI SIA IN GRADO DI FORNIRLE UNA **CONSULENZA:**

|      | Consulenza ordinaria e adatta agli adempimenti quotidiani | Consulenza qualificata anche per questioni di maggiore complessità | Consulenza strategica, seppure in collaborazione con il professionista | Consulenza strategica per operaz. straord., sistemaz. patrim. o soluzione di complessi problemi fiscali e societari |
|------|---|--|--|---|
| 2013 | 14%   | 45%  | 29%  | 12%   |
| 2014 | 12%   | 59%  | 18%  | 10%   |
| 2015 | 9%  | 50%  | 32%  | 9%  |
| 2016 | 4%  | 56%  | 40%  | 0%  |

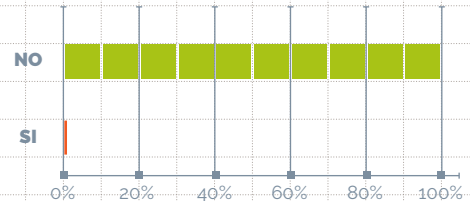


IL GIUDIZIO SULL'ADEGUATEZZA DEL COLLABORATORE REFERENTE ABITUALE È MIGLIORATO RISPETTO AI TRE ESERCIZI PRECEDENTI. IL REFERENTE ABITUALE È ANCHE PERCEPITO, NELLA MAGGIORANZA DEI CASI (96%), COME PROFESSIONISTA IN GRADO DI FORNIRE UN LIVELLO DI CONSULENZA COMUNQUE **QUALIFICATA ANCHE PER QUESTIONI DI MAGGIORE COMPLESSITÀ ED ANCHE STRATEGICA, SEPPURE IN COLLABORAZIONE CON IL TITOLARE**

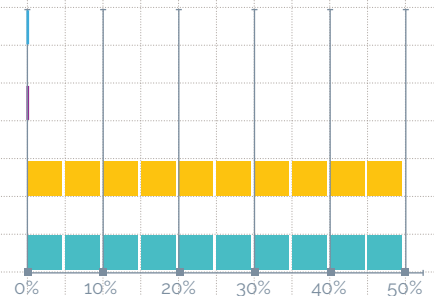
EMERGE, INFINE, DAL SONDAGGIO CHE LO STUDIO È PERCEPITO NELLA TOTALITÀ DEI CASI COME UNA STRUTTURA IN GRADO DI FORNIRE, ALL'OCCORRENZA, UNA **CONSULENZA DI TIPO STRATEGICO**



RITIENE CHE CI SIANO DEI **SERVIZI**  
**DI CUI LEI NECESSITA**, MA CHE LO  
STUDIO NON LE FORNISCE?



RITIENE LO STUDIO IN GRADO DI FORNIRLE,  
SE OCCORRENTE, UNA **CONSULENZA DI TIPO**  
**STRATEGICO** ANCHE NEL CASO DI OPERAZIONI  
PARTICOLARMENTE COMPLESSE?



**NO** NON LO RITENGO IN GRADO E PER QUESTO TIPO  
DI CONSULENZA MI RIVOLGO AD ALTRI PROFESSIONISTI

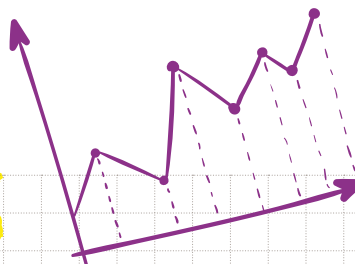
**NO** NON LO RITENGO IN GRADO, MA NON HO  
BISOGNO DI QUESTO TIPO DI CONSULENZA

**SI** RICORRO GIÀ O INTENDO RICORRERE  
IN FUTURO A QUESTO TIPO DI CONSULENZA

**SI** LO RITENGO IN GRADO, MA NON HO  
BISOGNO DI QUESTO TIPO DI CONSULENZA



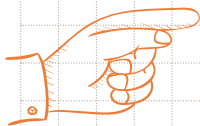
Il nostro impegno con Voi...



## IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Lo Studio ha tradotto in un Piano di miglioramento le scelte e le attività verso le quali concentrare le energie e l'impegno, assumendolo come proprio Codice di comportamento, per raggiungere l'obiettivo di una soddisfazione del Cliente sempre maggiore.

Il Piano di miglioramento si compendia nel fine ultimo di aumentare la soddisfazione del Cliente, attraverso un'assidua e rigorosa cura della preparazione e professionalità da parte di tutto il team, che deve concretizzarsi nelle migliori soluzioni e proposte anche in merito a quesiti di elevata complessità. A questo sono riservate importanti risorse, soprattutto destinate:

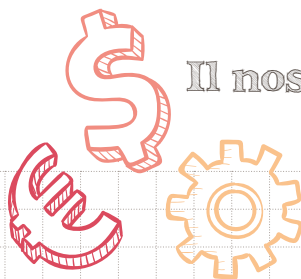


- alla quotidiana e sistematica attività interna di formazione e aggiornamento e all'affinamento del sistema di valutazione;
- a fidelizzare il Cliente continuando a perseguire la politica improntata alla massima presenza e alla partecipazione vera alle dinamiche aziendali;
- a sviluppare ulteriormente e migliorare il Sistema di controllo interno per un monitoraggio sempre più puntuale dei tempi di lavoro ("monitoraggio dell'impegno") e ottenere un maggior livello di efficienza e dinamismo;
- agli obiettivi interni legati ai processi sempre più sfidanti e ad assicurare maggiormente servizi di Qualità;
- ad aumentare, rispetto alle criticità, l'efficacia delle azioni preventive e correttive;
- a perseguire, con crescente determinazione, una "innovazione del valore" mantenendo un'organizzazione flessibile e adatta a far sì che la nostra professionalità costituisca una opportunità per il Cliente;
- ad esplorare sempre nuove aree della professione ed accrescere, così, le ragioni per essere scelti.





## IL BUSINESS



Questo è il core business dello Studio:

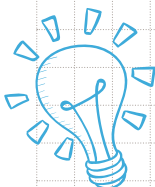
- consulenza aziendale, societaria, fiscale e tributaria;
- operazioni di finanza straordinaria, ristrutturazioni aziendali e sistemazione di patrimoni;
- assistenza e difesa tributaria in ogni fase e grado della lite;
- revisione e controllo legale dei conti;
- redazione di bilanci;
- consulenza straordinaria e strategica;
- contrattualistica;
- controllo di gestione, budgeting, reporting e analisi di bilancio.





## Il nostro impegno con Voi...

### LE SOLUZIONI



Per garantire lo **standard di Qualità** che si è imposto, lo Studio si impegna a:

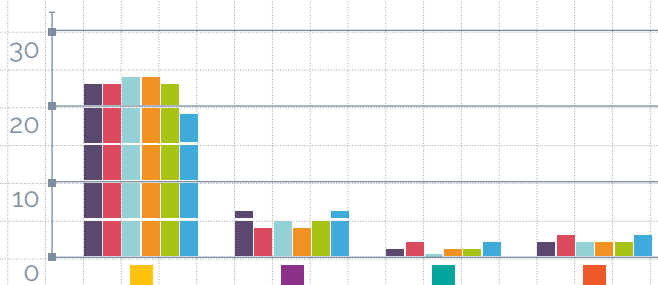
- definire chiaramente, attraverso le lettere di incarico, i requisiti espliciti ed impliciti richiesti dal Cliente per ogni attività o insieme di attività significative;
- condividere col Cliente i tempi e le modalità di erogazione delle prestazioni;
- mantenere la preparazione e la professionalità, ottimizzando e personalizzando la quotidiana e sistematica attività di formazione, avendo cura di rafforzare anche il sistema interno di valutazione;
- mantenere la Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità, ai sensi della Norma UNI EN ISO 9001:2015 e perseguirne il costante miglioramento;
- mantenere costanti gli investimenti in nuove tecnologie applicabili al campo professionale specifico;
- comunicare annualmente al Cliente le performance ottenute relativamente agli indicatori esposti nella presente Carta dei Servizi e direttamente impattanti sul suo livello di soddisfazione;
- assicurare riscontri concreti al Cliente nell'eventualità di non conformità ascrivibili allo Studio al fine di contenerne e, ove possibile, annullarne le ripercussioni conseguenti.

### GLI OBIETTIVI

Su **30 obiettivi legati ai processi** che, nel complesso, ci eravamo prefissati **nel 2016**, 19 sono stati centrati pienamente, 6 in misura superiore all'80%, 2 in misura almeno pari al 50% e 3 non centrati, seppure per cause fisiologiche e non attribuibili a carenze dello Studio. Pertanto gli obiettivi individuati in seno ai singoli processi si considerano "**centrati**" al **90%**.



## REPORT OBIETTIVI 2011-2016



|      | Obiettivi raggiunti al 100% | Obiettivi maggiori o uguali all'80% | Obiettivi maggiori o uguali all'50% | Obiettivi inferiori al 50% (OBIETTIVI NON RAGGIUNTI) |
|------|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| 2011 | 23                          | 6                                   | 1                                   | 2  |
| 2012 | 23                          | 4                                   | 2                                   | 3  |
| 2013 | 24                          | 5                                   | 0                                   | 2  |
| 2014 | 24                          | 4                                   | 1                                   | 2  |
| 2015 | 23                          | 5                                   | 1                                   | 2  |
| 2016 | 19                          | 6                                   | 2                                   | 3  |

Gli obiettivi sui quali ci mettiamo alla prova attengono alla misurazione dell'efficacia delle azioni poste in essere e dell'efficienza dell'operatività

Meramente a titolo di esempio:

|  |                                  |  |
|--|----------------------------------|--|
| Processo UNICO, dichiarazioni dei redditi, dichiarazioni fiscali | Determinazione imposte           | 3 giorni utili di anticipo rispetto alla scadenza di legge |
| Processo UNICO, dichiarazioni dei redditi, dichiarazioni fiscali | Presentazione / Invio telematico | 2 giorni di anticipo rispetto alla scadenza di legge       |
| Processo CONTABILITÀ e PAGHE                                     | Elaborazione dei documenti       | max 4 gg lavorativi tra ricezione documenti e lavorazione  |

A livello generale lo Studio si pone sempre obiettivi e traguardi ambiziosi, cercando di mantenersi **dinamico** e maggiormente **propositivo** al fine di diventare sempre più partner di Voi professionisti e imprenditori di successo.



Il nostro impegno con Voi...



## IL BRAND ED IL NETWORK STUDIO MONTEDORO



Studio <sup>®</sup>  
Montedoro

L'ormai affermato **brand Studio Montedoro**, rappresenta l'evidenza riconoscibile della nostra organizzazione, sintetizzandola come importante e sempre pronta ad affiancare il Cliente per facilitare lo scambio informativo, il dialogo, l'apertura, la chiarezza, l'interazione, la collaborazione costante ed il supporto alla crescita.

Il brand, difatti, evoca la **centralità della figura umana** e, prendendo a prestito la **M di Montedoro**, da un lato, sottolinea la fondamentale e imprescindibile presenza della **persona-consulente**, seppur parte di un'articolata e strutturata organizzazione, nel rapporto col Cliente mentre, dall'altro lato, può essere inteso come **centralità del Cliente** che contemporaneamente costituisce l'input e l'output di ogni nostro processo del quale, manifestando il proprio grado di soddisfazione, ne misura l'efficacia e la qualità.

Il brand, in special modo il logo, ricorre nuovamente nell'identificare il **Network Studio Montedoro**, creato per mettere stabilmente in rete con il nostro Studio eccellenti professionisti con i quali si condividono incarichi, mission, passione, principi, deontologia e know-how del nostro **Sistema di Gestione per la Qualità**.

*Treia, 10 aprile 2017*

Claudio Montedoro



Studio  <sup>®</sup>  
Montedoro



UNI EN ISO 9001:2015

Consulenza Societaria,  
Aziendale e Tributaria  
Revisione Contabile

Via Roma, 6 - 62010 Treia [MC]  
Tel. 0733 217026 - 0733 1898008  
Fax 0733 218063 - 0733 217291  
[info@studiomontedoro.it](mailto:info@studiomontedoro.it)

[www.studiomontedoro.it](http://www.studiomontedoro.it)



